

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



大同機械企業有限公司
COSMOS MACHINERY ENTERPRISES LIMITED
(於香港註冊成立之有限公司)
(股份代號：118)

截至二零二五年六月三十日止六個月之中期業績

業績摘要

	截至六月三十日止六個月		
	二零二五年	二零二四年	
	(未經審核)	(未經審核)	
	千港元	千港元	變動
		(經重列)	
持續經營業務			
收入	996,205	892,649	+11.6%
毛利	185,762	153,448	+21.1%
經營溢利	13,205	4,980	+165.2%
期內溢利／(虧損)	4,070	(3,071)	不適用
已終止經營業務			
期內溢利	—	4,643	不適用

董事會不建議派發截至二零二五年六月三十日止六個月之中期股息(二零二四年六月三十日：無)。

中期業績

大同機械企業有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二五年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合中期業績。此等中期業績已由本公司審核委員會審閱。

簡明綜合收益表

截至二零二五年六月三十日止六個月

		截至六月三十日止六個月	
		二零二五年	二零二四年
		(未經審核)	(未經審核)
	附註	千港元	千港元
			(經重列)
持續經營業務			
收入	3	996,205	892,649
銷售成本		(810,443)	(739,201)
毛利		185,762	153,448
其他收入、收益及虧損淨額		9,437	21,620
分銷費用		(96,174)	(87,560)
行政費用		(85,820)	(82,528)
經營溢利		13,205	4,980
投資收入		4,175	4,748
應佔聯營公司業績		2,227	1,471
財務費用		(4,414)	(8,709)
除稅前溢利	4	15,193	2,490
所得稅費用	5	(11,123)	(5,561)
來自持續經營業務之期內溢利／(虧損)		4,070	(3,071)
已終止經營業務			
來自已終止經營業務之期內溢利		—	4,643
期內溢利		4,070	1,572

		截至六月三十日止六個月	
		二零二五年	二零二四年
		(未經審核)	(未經審核)
附註		千港元	千港元
			(經重列)
本公司股權持有人應佔期內溢利／(虧損)			
來自持續經營業務		1,481	(4,907)
來自已終止經營業務		<u>—</u>	<u>2,414</u>
		1,481	(2,493)
非控股權益應佔期內溢利			
來自持續經營業務		2,589	1,836
來自已終止經營業務		<u>—</u>	<u>2,229</u>
		2,589	4,065
期內溢利		4,070	1,572
		港仙	港仙
			(經重列)
每股盈利／(虧損)－基本			
來自持續經營業務	7	0.17	(0.57)
來自已終止經營業務	7	<u>—</u>	<u>0.28</u>
		0.17	(0.29)

簡明綜合全面收益表

截至二零二五年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	(未經審核)	(未經審核)
	千港元	千港元
		(經重列)
期內溢利	<u>4,070</u>	<u>1,572</u>
扣除稅項後之其他全面收益／(支出)：		
已重新分類或其後可重新分類至損益之項目：		
應佔聯營公司其他全面支出	(166)	(218)
換算海外業務財務報表時產生之滙兌差額	<u>18,199</u>	<u>(9,739)</u>
	<u>18,033</u>	<u>(9,957)</u>
期內全面收益／(支出)總額	<u>22,103</u>	<u>(8,385)</u>
本公司股權持有人應佔全面收益／(支出)總額：		
來自持續經營業務	18,431	(14,627)
來自已終止經營業務	<u>—</u>	<u>3,173</u>
	<u>18,431</u>	<u>(11,454)</u>
非控股權益應佔全面收益總額：		
來自持續經營業務	3,672	139
來自已終止經營業務	<u>—</u>	<u>2,930</u>
	<u>3,672</u>	<u>3,069</u>
期內全面收益／(支出)總額	<u>22,103</u>	<u>(8,385)</u>

簡明綜合財務狀況表
於二零二五年六月三十日

		二零二五年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零二四年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備		473,830	455,254
使用權資產		41,781	42,768
聯營公司權益		35,720	36,987
應收融資租賃款項		16,491	22,256
遞延稅項資產		26,567	25,525
於保險合約之投資		8,037	—
購買物業、廠房及設備之已付按金	9	—	19,996
		<u>602,426</u>	<u>602,786</u>
流動資產			
存貨		454,553	408,584
應收融資租賃款項		79,286	63,750
貿易及其他應收款項	9	707,944	577,880
其他金融資產		21,642	—
本期可收回稅項		—	161
現金及銀行結餘		448,882	519,030
		<u>1,712,307</u>	<u>1,569,405</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	10	721,912	622,708
合約負債		77,318	81,613
銀行借款		136,985	110,399
租賃負債		4,804	4,657
本期應付稅項		5,985	5,627
		<u>947,004</u>	<u>825,004</u>
流動資產淨值		<u>765,303</u>	<u>744,401</u>
資產總值減流動負債		<u>1,367,729</u>	<u>1,347,187</u>

	二零二五年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零二四年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
非流動負債		
銀行借款	4,605	4,860
租賃負債	5,517	7,046
遞延稅項負債	24,987	24,764
	<u>35,109</u>	<u>36,670</u>
資產淨值	<u>1,332,620</u>	<u>1,310,517</u>
權益		
本公司股權持有人應佔資本及儲備：		
股本	609,027	609,027
儲備	651,041	632,610
	<u>1,260,068</u>	<u>1,241,637</u>
非控股權益	<u>72,552</u>	<u>68,880</u>
權益總值	<u>1,332,620</u>	<u>1,310,517</u>

簡明綜合財務報表附註

截至二零二五年六月三十日止六個月

1. 編製基準及會計政策

本中期財務報告乃按照香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）《證券上市規則》（「《上市規則》」）的適用披露條文及香港會計師公會頒佈的《香港會計準則》第34號中期財務報告而編製。

編製本中期財務報表所採納的會計政策乃根據與該等於本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度的周年綜合財務報表所採納的一致。本集團於本會計期間採納的準則修訂載於下文附註2。

本中期財務報告當中的資料乃未經審核及並不構成法定財務報表。本中期財務報告中載有有關截至二零二四年十二月三十一日止財政年度的財務資料（作比較資料）並不構成本公司於該財政年度的法定周年綜合財務報表，惟乃摘錄自該等財務報表。根據《公司條例》（香港法例第622章，「《公司條例》」）第436條須就該等法定財務報表披露的其他資料如下：

本公司已根據《公司條例》第662(3)條及附表6第3部的規定，向公司註冊處處長交付截至二零二四年十二月三十一日止年度的綜合財務報表。

本公司的核數師已就該等綜合財務報表提交報告。核數師報告並無保留意見；亦無提述核數師在不就該等報告作保留的情況下以強調的方式促請有關人士注意的任何事項；亦無載列根據《公司條例》第406(2)、407(2)或(3)條作出的陳述。

如附註6所述，印刷線路板加工及貿易業務（「印刷線路板業務」）已終止經營，因此附註3的分部報告不包括印刷線路板業務的財務資料。因而，截至二零二四年六月三十日止六個月之分部報告的比較數字已作出重列。

2. 應用經修訂《香港財務報告會計準則》

於本會計期間，本集團已首次採納由香港會計師公會頒佈且已於二零二五年一月一日開始之本集團年度期間強制生效的以下經修訂《香港財務報告會計準則》，以編製本集團之簡明綜合財務報表：

- 《香港會計準則》第21號之修訂，缺乏可兌換性

於本會計期間應用經修訂《香港財務報告會計準則》對本集團於本期及過往期間之財務狀況及表現及／或本簡明綜合財務報表所載之披露並無重大影響。

3. 分部報告

本集團按其業務範疇及地理位置來管理業務。為使分部資料之呈報方式與提供予本集團高級管理層供其評估分部之表現及分配部間資源內部報告一致，本集團根據產品基準，已識別以下四項呈報分部：

- (1) 工業消耗品貿易；
- (2) 注塑製品加工及製造；
- (3) 機械製造；及
- (4) 機械租賃。

印刷線路板業務已於截至二零二四年十二月三十一日止年度終止。分部報告並不包括此已終止經營業務的任何金額。詳情請參閱附註6。若干比較數字已作出重列，以符合本期間之呈列方式。

分部業績

在評估分部表現及分配部間資源時，本集團的高級行政管理層根據以下基準監控每一呈報分部應佔業績：

分部收入、支出及業績包括一個分部直接應佔項目，以及可按合理基準向有關分部分配之項目。分部收入及支出在集團內部交易互相抵銷（此乃綜合賬目過程之一部份）前釐定，惟倘此等集團內部交易乃在集團間某單一分部內產生者，則作別論。分部間之定價乃以類似向其他外部人士提供之條款為基礎。

截至二零二五年六月三十日止六個月之分部業績如下：

	工業消耗品 千港元	注塑製品 千港元	機械 千港元	機械租賃 千港元	其他營運 千港元	抵銷 千港元	綜合 千港元
收入							
對外銷售	246,375	285,395	462,235	2,200	–	–	996,205
分部間銷售 (附註)	13,733	18	62	7	–	(13,820)	–
總收入	<u>260,108</u>	<u>285,413</u>	<u>462,297</u>	<u>2,207</u>	<u>–</u>	<u>(13,820)</u>	<u>996,205</u>
分部業績	<u>12,412</u>	<u>13,900</u>	<u>(4,601)</u>	<u>1,854</u>	<u>2,802</u>	<u>–</u>	<u>26,367</u>
未可分配之企業費用							(13,162)
經營溢利							13,205
投資收入							4,175
應佔聯營公司業績							2,227
財務費用							(4,414)
除稅前溢利							<u>15,193</u>

附註： 分部間銷售按現行市場價格釐定。

截至二零二四年六月三十日止六個月（經重列）之分部業績如下：

	工業消耗品 千港元	注塑製品 千港元	機械 千港元	機械租賃 千港元	其他營運 千港元	抵銷 千港元	綜合 千港元
收入							
對外銷售	175,319	275,114	439,868	2,348	–	–	892,649
分部間銷售 (附註)	10,852	14	534	5	–	(11,405)	–
總收入	<u>186,171</u>	<u>275,128</u>	<u>440,402</u>	<u>2,353</u>	<u>–</u>	<u>(11,405)</u>	<u>892,649</u>
分部業績	<u>7,917</u>	<u>17,397</u>	<u>(20,013)</u>	<u>1,726</u>	<u>2,829</u>	<u>–</u>	<u>9,856</u>
未可分配之企業收入							6,872
未可分配之企業費用							(11,748)
經營溢利							4,980
投資收入							4,748
應佔聯營公司業績							1,471
財務費用							(8,709)
除稅前溢利							<u>2,490</u>

附註： 分部間銷售按現行市場價格釐定。

按地區市場劃分之收入分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	千港元	千港元
		(經重列)
香港	13,827	15,083
中國內地	894,064	768,345
其他亞太國家	66,852	70,908
北美洲	1,397	5,287
歐洲	20,065	33,026
	<u>996,205</u>	<u>892,649</u>

按資產所在地區劃分之本集團的物業、廠房及設備及使用權資產分析如下：

	二零二五年	二零二四年
	六月三十日	十二月三十一日
	千港元	千港元
香港	102,768	108,146
中國內地	412,843	389,876
	<u>515,611</u>	<u>498,022</u>

4. 除稅前溢利

除稅前溢利已扣除下列各項：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	千港元	千港元
		(經重列)
折舊及攤銷：		
物業、廠房及設備		
—自用租賃土地及樓宇的所有權權益	7,121	7,395
—其他自置資產	12,609	13,901
使用權資產	2,947	2,976
短期租賃租金	537	581

5. 所得稅費用

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	千港元	千港元
		(經重列)
香港利得稅	560	149
海外所得稅	10,563	5,412
	<u>11,123</u>	<u>5,561</u>

截至二零二五年六月三十日止六個月，計提香港利得稅乃就本期間估計應課稅溢利按稅率16.5%（二零二四年六月三十日：16.5%）計算。其他地區應課稅溢利之稅項乃根據本集團經營所在司法權區之現行稅率，並按現行法例、詮釋及慣例計算。

6. 已終止經營業務

於二零二四年五月二十七日，買方II已全數支付最終款，以及出售事項項下所有交易已根據諒解備忘錄、買賣協議I、買賣協議II及確認函完成。詳情已載於本公司日期為二零二三年十一月二十四日的通函及本公司日期為二零二四年四月二十九日及二零二四年五月二十七日的公告。除另有說明外，本段落所用詞彙與上述之通函及該等公告所界定者具有相同涵義。

於截至二零二四年十二月三十一日止年度，致騰有限公司（本公司間接全資附屬公司）訂立一份買賣協議，以現金代價為約52,993,000港元出售目標公司的5,200股普通股（佔其已發行股份總數的52%）。詳情已載於本公司日期同為二零二四年八月二十一日之通函及公告。除另有說明外，本段落所用詞彙與上述之通函及公告所界定者具有相同涵義。

以下載列截至二零二四年六月三十日止六個月，來自已終止印刷線路板業務之溢利。簡明綜合收益表中的比較數字已重列，以將印刷線路板業務重新表述為已終止經營業務。

千港元

印刷線路板業務於期內之溢利	4,643
---------------	-------

截至二零二四年六月三十日止六個月，已納入簡明綜合收益表的印刷線路板業務業績如下：

千港元

收入	111,971
銷售成本	<u>(93,456)</u>
毛利	18,515
其他收入、收益及虧損淨額	536
分銷費用	(1,342)
行政費用	<u>(12,776)</u>
經營溢利	4,933
投資收入	586
財務費用	<u>(5)</u>
除稅前溢利	5,514
所得稅費用	<u>(871)</u>
來自已終止經營業務之期內溢利	<u>4,643</u>

截至二零二四年六月三十日止六個月，來自己終止經營業務的溢利如下：

千港元

折舊及攤銷：

—物業、廠房及設備

—自用租賃土地及樓宇的所有權權益

—其他自置資產

—使用權資產

252

132

197

7. 每股盈利／（虧損）－基本

本公司股權持有人應佔的每股基本盈利／（虧損）乃基於下列數據計算得出：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
已發行普通股加權平均數	861,930,692	861,930,692
	千港元	千港元 (經重列)
用於計算每股基本盈利／（虧損）之溢利／（虧損）		
來自持續經營業務	1,481	(4,907)
來自己終止經營業務	—	2,414
	1,481	(2,493)
	港仙	港仙 (經重列)
本公司股權持有人期內應佔的每股基本盈利／（虧損）		
來自持續經營業務	0.17	(0.57)
來自己終止經營業務	—	0.28
期內每股盈利／（虧損）	0.17	(0.29)

期內並不存在潛在攤薄普通股。

8. 股息

董事會不建議派發截至二零二五年六月三十日止六個月之中期股息（二零二四年六月三十日：無）。

9. 貿易及其他應收款項

本集團給予其客戶之平均信貸期為90天至120天。

按逾期日及已扣除呆壞賬減值撥備的貿易及票據應收款項賬齡分析如下：

	二零二五年 六月三十日 千港元	二零二四年 十二月三十一日 千港元
未逾期	472,054	388,883
零至三個月	116,045	92,001
四至六個月	30,894	26,861
七至九個月	12,631	10,742
超過九個月	8,422	6,348
貿易及票據應收款項總額	640,046	524,835
其他應收款項	16,900	10,792
預付款	50,998	42,125
購買物業、廠房及設備之已付按金	—	19,996
應收關聯方之款項	—	128
	707,944	597,876
為報告目的分析如下：		
非流動	—	19,996
流動	707,944	577,880
	707,944	597,876

10. 貿易及其他應付款項

按發票日期的貿易及票據應付款項之賬齡分析如下：

	二零二五年 六月三十日 千港元	二零二四年 十二月三十一日 千港元
零至三個月	427,441	379,051
四至六個月	128,199	99,249
七至九個月	25,520	16,942
超過九個月	18,382	28,610
貿易及票據應付款項總額	599,542	523,852
應付未付及其他應付款項	122,370	98,856
	721,912	622,708

管理層論述及分析

財務業績－持續經營業務

收入

截至二零二五年六月三十日止六個月，本集團的收入為約996,205,000港元（二零二四年六月三十日：約892,649,000港元）。儘管全球經濟環境複雜多變及製造業需求疲軟，但得益於國內外電網的增量發展及設備更新需求，以及新能源汽車市場滲透率的持續提升，使本集團的整體收入較去年同期增長11.6%。

毛利及毛利率

截至二零二五年及二零二四年六月三十日止六個月，本集團的毛利分別為約185,762,000港元及153,448,000港元，毛利率分別為18.6%及17.2%。由於部份高毛利率的產品，尤其是中大型複合絕緣子橡膠注射成型機錄得較大幅度的銷售增長，帶動毛利率上升。

其他收入、收益及虧損淨額

截至二零二五年六月三十日止六個月，本集團的其他收入、收益及虧損淨額為約9,437,000港元（二零二四年六月三十日：約21,620,000港元），較去年同期大幅下跌56.4%，主要是由於去年同期包含一次性政府補貼。

分銷費用

截至二零二五年六月三十日止六個月，本集團的分銷費用為約96,174,000港元（二零二四年六月三十日：約87,560,000港元），較去年同期上升9.8%，主要是由於繼續加強海外市場拓展力度；而分銷費用佔收入約9.7%（二零二四年六月三十日：約9.8%）。

行政費用

截至二零二五年六月三十日止六個月，本集團的行政費用為約85,820,000港元（二零二四年六月三十日：約82,528,000港元），與去年同期相若。

財務費用

截至二零二五年六月三十日止六個月，本集團的財務費用為約4,414,000港元（二零二四年六月三十日：約8,709,000港元），較去年同期下跌49.3%，主要得益於利率下行及償還銀行借款。

業務回顧

機械製造業務

今年上半年，注塑機整體市場需求疲弱，主要受美國關稅威脅及頻繁變動的關稅政策影響，導致眾多國內客戶持觀望態度，推遲設備投入計劃。同時，國內產能過剩、房地產市場復甦乏力，以及消費者信心低迷等不利因素持續發酵，加上行業龍頭企業按計劃擴大產能，並為搶佔市場份額而大幅降價，進一步增加了注塑機製造業務在平衡訂單量與利潤方面的壓力。受此影響，本業務上半年的銷售額較去年同期有所減少，改善盈利能力的表現亦未達預期。出口業務的降幅尤為顯著，主因是關鍵市場如墨西哥、土耳其、韓國及南美洲等地的終端客戶，因關稅的不確定性而延遲下單。此外，部份市場因激烈競爭而出現超長付款期訂單。為了有效控制資金風險，本業務選擇放棄部份毛利偏低且付款條件不利的訂單。

在標準通用型注塑機方面，本業務成功推出了中小型標準注塑機SeKIII系列及中大型兩板式注塑機JSeIII系列。這兩款優化系列機型不僅提升了基礎性能，還改善了成本結構，顯著增強了整體競爭力，更好地迎合市場價格需求並獲得客戶認可。自第二季度起，受惠於國內家電龍頭企業的大額訂單交付，中大型兩板式注塑機J系列的銷量顯著回升。憑藉前期的市場鋪墊及重點客戶開發，高端精密節能注塑機Se5H系列及電動注塑機D系列的接單量錄得明顯增長，為未來進一步聚焦新能源汽車和精密3C電子等高端行業奠定堅實基礎。在細分行業專用機型領域，本業務將持續進行策略性投入，主攻醫療包裝行業的聚丙烯(PP)系列電動注塑機，近期與實力雄厚的行業夥伴展開深度合作，未來的訂單量可望提升。全新高速版的透明包裝聚對苯二甲酸乙二醇酯(PET)專用機器方案已成功交付，該方案包含自主研發及製造的高速自動化配套。本業務將加大資源投入，深耕PET包裝細分市場。另外，首台超大型四千五百噸兩板式注塑機(JSeII)已成功交付給韓國新能源汽配客戶。

為滿足客戶對設備及生產管理的智能數碼化需求，本集團自主研發的智能管理雲平台「iSee 4.0」經過多年優化，用戶數量每年持續增長。為了突顯「高度智能化注塑機」的差異化優勢，我們為所有機型配備「iSee 4.0」標準版，客戶可便捷地通過手機及電腦軟件免費使用實時數據串連功能。隨著人工智能(AI)技術突破與普及，本業務已投入資源開發多項AI功能，旨在為客戶提供注塑工藝AI模型、全智能調機、智能客服及設備維護等增值服務。

在當前挑戰重重的市場環境中，除持續提升產品質量及加強推廣外，優化內部成本結構以提高人均效率和產出至關重要。預計下半年國內外不確定性及風險仍將持續，因此，審慎的財務管理將是重中之重。

儘管面對國內外製造業需求疲軟及激烈競爭，擠出機、橡膠注射成型機及油壓機製造業務在今年上半年仍實現了較大幅度的銷售增長。本業務始終堅持專注細分市場的專用機型及大客戶優先的市場策略，隨著各行各業技術工藝成熟，行業寡頭加速形成，大客戶呈現逆勢發展態勢，推動了多個產品線專用機型的爆發性增長。其中，主攻電力市場的中大型複合絕緣子橡膠注射成型機，受益於國家電網增量發展及國外電網設備更新需求，銷售增幅尤為顯著。針對新能源汽車應用的汽車管路擠出解決方案，在國內及出口市場均實現了增長。此外，經歷多年研發鋪墊，為零部件表面裝飾的壓差披覆專用機，繼去年為多家手機組裝廠商進行定制及調試後，今年已順利配合多家客戶實現量產及交付，並在手機領域獲得高度認可。這項新工藝技術成功解決傳統噴塗、水轉印及電鍍等環保問題。

本業務將持續投放資源在多個細分市場的專項研發，不斷提升產品質量，並加強人才培養及發展。在中美兩國博弈的陰霾下，外資及民營企業的產能從中國遷移至其他地區的趨勢料必延續。儘管如此，我們仍堅信，高質量的國產專用機械設備在海外市場的需求將持續攀升。為了進一步實現大幅提升出口銷售份額的目標，我們逐步擴充海外營銷團隊的規模，銷售及技術人員頻繁前往海外拜訪客戶及提供服務。近期，我們亦積極招募國際人才加入銷售團隊，以增強未來海外市場的服務效能。

機械租賃業務

今年上半年，國內整體經濟復甦緩慢、製造業不景氣，以及利率持續下行等多重因素影響，機械租賃業務秉持謹慎的風險管控策略，嚴格篩選客戶並主動降低租賃敞口。隨著同行競爭日趨激烈，在同時面對風險攀升及回報率下降的挑戰，本業務正在預留資金，旨為本集團旗下機械製造業務的優質客戶提供更強有力的支持與服務。

注塑製品之加工及製造業務

位於珠海的食品包裝塑料加工廠的銷售較去年同期略有下跌。中國出生人口自二零一七年以來首次回升，加上生育及育兒補貼政策實施的背景下，我們主要客戶對高端嬰幼兒配方奶粉系列包裝的需求呈現結構性增長，部份抵銷了常規乳製品包裝需求疲軟的影響。憑藉該客戶在健康營養領域的產品優勢，我們預期相關訂單將保持穩健增長態勢。然而，乳製品行業及其包裝配套下游的價格競爭持續加劇，不同品牌同類產品的銷量差異顯著。作為包裝加工廠商，我們深知，在確保產品質量及生產效率達到優質水平之同時，與客戶攜手開發具潛力的產品線及項目尤其關鍵。本業務的保健品客戶因產品銷量下滑及包裝更新換代，導致其銷售佔比有所下降。在海外市場，除了地緣政治因素推高物流成本外，關稅政策變動及市場需求變化等因素也影響了銷售表現。

今年下半年，本業務將聚焦於深化客戶定制化與創新設計能力，通過功能性包裝升級優化產品性能與質量，在提升終端消費體驗的同時，助力客戶在競爭激烈的市場中享受優質產品與服務，保持領先消費地位。

為應對行業價格競爭壓力，我們將持續優化生產運營體系。通過本集團自主研發的智能管理雲平台「iSee 4.0」及企業資源規劃（ERP）系統對接，將管理數據系統一體化集成。我們的數字化系統已完成深度整合，旨在全面提升生產效率和供應鏈響應速度，進一步提升運營管理效能。

在市場拓展方面，本業務將持續多渠道開發，並採用「深耕現有客戶、開發區域市場、佈局新興領域」的三維發展戰略。深化與核心客戶的聯合創新機制，進一步提升區域市場的定制化服務能力。

華北新廠房因產業園區的交付進度一再拖延，出租方尚未完成關鍵基礎設施工程，目前無法判斷最終交付日期，我方將持續密切關注進展並積極籌劃後續建廠計劃。

位於合肥的家電塑料配套件加工廠，其上半年的銷售額與盈利能力均同比相若。中國家電行業白熱化的價格競爭已成近年常態，儘管國家推出「以舊換新」補貼政策帶來短期消費提振，但實際上只是提前透支了未來的需求，整體銷量未能如預期般恢復增長。隨著更多實力強大的企業進入白色家電行業賽道，各方勢必下調價格來爭取訂單。本業務面對來自主要客戶的顯著降價壓力，直接衝擊了未來盈利空間。面對市場不景氣，銷售及管理團隊積極維持現有訂單並成功引進新項目，使本業務能維持較高的產量，減輕了市場下行帶來的負面影響。

經過前期不斷優化的自動化、智能化及標準化的生產流程，以及採取嚴謹的質量管控手段，目前我們已實現客戶要求的「免檢入庫」嚴格質量標準。管理團隊也延伸了新ERP系統的功能，全面提升了各環節的效率，並成功開發了自家生產管理應用程式，通過手機掃碼實現訂單下達、物料齊套、主輔材配送、完工入庫及物流送達的全流程系統運行，確保了生產的高效運行。我們利用ERP系統強力推動各環節按時完成生產計劃，並實時監測生產運行狀況，持續推動效率提升。

本集團預期，本業務的運營狀況將更趨挑戰性，並對利潤構成持續壓力。往後的工作重點將包括積極保持訂單量，靈活應對客戶的多品種小批量項目與短交期的需求，以及完善品質免檢上線的管控。此外，定制化、自動化及智能化方案也需要持續投入及優化，以應對員工招聘困難和降低綜合人力成本。謹慎的現金流管理同樣是關鍵工作之一。

今年上半年，位於東莞的吹塑人體模特製造廠的銷售額及利潤同比相若。本業務多年來堅持深耕環保吹塑展示人體模特的專用細分市場，憑藉優質的產品及良好的服務，贏得了客戶的高度認可，目前已成為全球服裝模特道具行業的高端代表。由於其中一名重要客戶－全球知名運動用品品牌及零售商大幅減少開設新店計劃，因此與去年下半年的強勁銷售增長相比，預計今年的全年銷售額將有所回落。然而，得益於前期積極拓展的新客戶，包括歐洲的全球知名運動用品品牌、美國及日本的服裝零售連鎖品牌，以及加拿大的高端運動悠閒服裝品牌，使本業務能保持整體增長勢頭。我們將繼續與具發展潛力及高質量要求的品牌合作，以促進本業務的均衡發展，降低因單一客戶需求波動而對銷售額造成的衝擊。

為了滿足歐美及日本等國客戶對環保及可持續發展的需求，本業務在材料及生產工藝方面不斷加大投入研發力度。新款的納米微發泡吹塑模特產品將有望在下半年投入批量生產，成功應用這項工藝將顯著降低產品全生命周期的碳排放，目前已獲得多家國際知名服裝品牌的高度關注。

本業務一直通過工藝改進及設備優化來實現降本增效，每年持續提升人均產出和場地平均產出。這不僅是保持產品競爭力的有效措施，也是公司可持續發展的堅實根基。

工業消耗品之貿易業務

儘管國內及全球經濟環境複雜多變，工業消耗品貿易業務仍較去年同期錄得較顯著增長。今年上半年，由於新能源汽車的滲透率進一步提高，帶動動力電池和儲能電池的裝機量均大幅提升，龍頭電池廠商紛紛恢復擴產計劃和海外投資項目，為鋰電池設備廠帶來了利好，因此鋰電池設備行業的銷售實現了爆發式增長。

然而，若剔除鋰電池設備行業訂單的亮點，本業務眾多行業客戶的表現未如理想。消費低迷和消費降級導致工業設備領域的投資意欲減弱，大部份通用設備行業同比去年均處於持平或略微下滑的狀態。國內市場各行業面臨大幅降價的激烈競爭，加上各方疲於應對中美貿易摩擦及關稅戰，客戶普遍採取保守經營策略，並未主動投放更多資源開拓市場。此外，上半年大部份訂單缺乏長遠規劃性，尤其在第一季度，客戶們紛紛為了規避關稅風險而迅速下達批量訂單，此舉雖有利本業務上半年的業績，但無疑將影響下半年的銷售額。

預計下半年市場仍然充滿挑戰。消費降級已成為主流，日用品、家電、玩具、3C產品、包裝及建材等行業需求預計將持續放緩。本業務將積極拓展與鋰電池設備、醫療用品、機器人及新能源汽車等行業客戶的合作，重點發力於伺服傳動系統方案及金屬材料應用，以穩固銷量為基礎。為了更有效應對市場競爭並實現多元化發展，管理團隊將持續引進優質新供應商及產品線。同時，本業務將謹慎管控應收帳款風險，對財務風險較高的訂單進行嚴格評估與取捨。

結算日後事項

於報告結算日後，並無發生任何重大事項。

流動資金及財務資源

於二零二五年六月三十日，本集團的未償還銀行借款總額為約141,590,000港元（二零二四年十二月三十一日：約115,259,000港元），主要包括銀行貸款及貿易融資信貸。將於一年內到期、於第一至第二年到期及於第二至第五年到期償還的銀行借款金額分別為約134,145,000港元、2,039,000港元及5,406,000港元（二零二四年十二月三十一日：分別約106,759,000港元、2,032,000港元及6,468,000港元）。

連同租賃負債約10,321,000港元（二零二四年十二月三十一日：約11,703,000港元）並扣除現金及銀行結餘約448,882,000港元（二零二四年十二月三十一日：約

519,030,000港元)後，本集團的現金淨額為約296,971,000港元(二零二四年十二月三十一日：約392,068,000港元)。於二零二五年六月三十日，本公司股權持有人應佔權益總額為約1,260,068,000港元(二零二四年十二月三十一日：約1,241,637,000港元)。

本集團的淨負債比率乃按銀行債務和租賃負債總額減現金及銀行結餘除以資產淨值。於二零二五年六月三十日，本集團持有淨現金結餘(二零二四年十二月三十一日：相同)，因此並無呈報淨負債比率。

本集團的財務報表以港元呈列。本集團主要以港元、人民幣、美元及日圓進行業務交易。由於港元與美元掛鈎，故此方面並無重大外匯風險。本集團繼續監察來自日圓及人民幣的外匯風險，並於需要時透過訂立遠期合約加以調控。本集團的長期銀行貸款均主要以港元計值及以浮動利率計息。信貸風險主要透過信用保險對沖。

或然負債

於二零二五年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債(二零二四年十二月三十一日：無)。

重大收購及出售

截至二零二五年六月三十日止六個月內，本集團並無任何重大收購與出售。

資本結構

截至二零二五年六月三十日止六個月，本公司已發行股份總數保持不變。於二零二五年六月三十日，本公司已發行股份總數仍為861,930,692股。

僱員、薪酬政策及培訓計劃

於二零二五年六月三十日，本集團於香港及中國內地共有1,776名僱員(二零二四年六月三十日：1,765名)，女性與男性僱員的比例為30:70。由於本集團主要從事工業，此業務範疇的性別多元化相關性或許較低。

本集團已制定僱員薪酬政策，僱員的薪酬乃按其資歷、能力及表現，亦以市場趨勢而釐定；僱員福利包括退休福利、醫療保險，以及各類休假。本集團每年均會檢討僱員的整體薪酬待遇，包括酌情發放的花紅。

董事的酬金乃由董事會基於本公司薪酬委員會經參考董事的個人表現、資格及經驗、董事於本公司的職責及責任、本集團的業績表現及盈利狀況、業界薪酬指標及當時市場環境的建議而釐定。

本集團分別向本集團僱員，包括中國內地及香港各部門各級僱員，以及董事提供培訓計劃或課程，從而進一步提升他們在生產、營運和管理上的技能、專業技巧和知識。

展望及前景

本集團預計，今年下半年國內外市場仍充滿各種挑戰及不確定性因素。在此背景下，各附屬公司需審慎規避風險、積極應對激烈的市場競爭，並把握好發展機遇。自今年年初美國總統特朗普上任以來，全球經濟形勢受到關稅戰的陰霾下，特別是對製造業的投資計劃造成了負面的影響。關稅政策及措施多變，後續影響難以預測。今年上半年，環球經濟經歷了關稅戰的策動、威逼及談判所帶來對全球貿易的一片混亂。從八月份開始，美國與各國的關稅協議逐步生效，其實際影響目前仍難以準確預估。本集團部份客戶為規避關稅風險，在關稅政策實施前提前下單及提貨，在一定程度上透支了後續的市場需求。與此同時，儘管中國內地部份行業已遷移或擴張海外產能，但仍有其他行業存在產能過剩的問題，並且需要時間消化。此外，無序的價格競爭已蔓延到多個行業，當中包括製造業，中央政府正試圖扭轉這趨勢；然而，在經濟下行壓力及產業轉型的雙重背景因素影響下，低價競爭行為短期內仍難以得到有效遏制。

在海外市場，中國企業的投資規模日益擴大，本集團相信這一趨勢將持續深化，對優質中國製造工業設備的需求將保持穩定增長態勢。因此，本集團將增加在機械製造業務的資源投入，以期抓住出口增長帶來的機遇。

儘管中國內地製造業投資信心受挫，且低價競爭愈發激烈，但多個國內龍頭企業基於其龐大規模及豐富資源的優勢下，透過創新驅動及低成本策略來實現業務擴充和提升。本集團各業務板塊將聚焦產品差異化及成本優化兩大核心，持續進行人才招聘及培養工作，並不斷加強與龍頭企業的合作，以應對未來的技術創新和市場變化所帶來的挑戰。

在重重挑戰中，本集團深信中國及其他地區仍然充滿機遇，特別是在新能源汽車、家電和鋰電池設備等細分市場，發展潛力巨大。海外產能的持續擴充，將有助本集團的機械製造業務及工業消耗品貿易業務注入新的增長動力。此外，食品包裝行業需求穩定，且持續追求精益生產效率和製造成本的優化，為我們的注塑製品加工業務提供了有利的發展環境。

本集團將集中資源，加大細分市場定制化解決方案的研發力度，尤其在生產效率提升、能源效益優化、直接勞動成本控制及數字系統互聯性增強等各方面的深入探索及創新，以助客戶有效應對成本壓力。此外，本集團將持續關注財務健康狀況，嚴控應收帳款風險，合理管控債務水平，並不斷優化成本管控措施，確保企業穩健發展。

中期股息

董事會不建議派發截至二零二五年六月三十日止六個月之中期股息（二零二四年六月三十日：無）。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零二五年六月三十日止六個月內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治常規

董事會致力實行及維持高水準之企業管治，以提升本公司股東（「股東」）價值及維護股東及其他持份者的權益，以及不時檢討本集團企業管治常規和程序。根據董事會之意見，於截至二零二五年六月三十日止六個月內，本公司已遵守《上市規則》附錄C1所載之《企業管治守則》中所有適用之守則條文。

刊載中期業績公告及二零二五年中期報告

本公司之中期業績公告已刊載於本公司網站<http://www.cosmel.com>及聯交所網站<https://www.hkexnews.hk>。本公司之二零二五年中期報告將適時刊載於上述網站及寄發予股東。

承董事會命
大同機械企業有限公司
主席
鄧燾

香港，二零二五年八月二十七日

於本公告日期，董事會由六名董事組成，其中鄧燾先生及鄧愚先生兩位為執行董事，簡衛華先生一位為非執行董事，以及楊淑芬女士、林國明先生及李偉業先生三位則為獨立非執行董事。