

本人欣然向股東提呈大同機械企業有限公司（「本公司」）及其附屬公司（「本集團」）截至二零一一年十二月三十一日止年度之年報。

### 業績

本集團本年度之綜合營業額約為2,416,690,000港元，較二零一零年度的約2,426,658,000港元輕微下降約0.4%。本年度稅後溢利約為34,513,000港元，去年同期則約有297,378,000港元（當中包括聯營公司浩寧達儀錶股份有限公司上市後，被視為出售權益之帳面收益約200,670,000港元），截至二零一一年十二月三十一日止年度股東應佔溢利約為26,579,000港元。

### 主席報告

二零一一年繁雜多變的經營環境給本集團帶來嚴峻的挑戰，尤幸經歷過國際金融危機考驗的管理層保持了憂患意識，能審慎、積極地應對市場的突變及衝擊，縱使集團的盈利在此逆境下出現倒退，未能為投資者帶來理想的回報，惟企業各項指數仍得以維持在健康的水平。

國家為遏抑日益加劇的通貨膨脹，於年中推行宏觀調控的緊縮金融政策，在銀根短缺的環境下，企業融資困難，國內市場於第三季度開始拾級放緩，加上歐債危機的顯現，市況更見低迷。在市場逆境下，集團把持穩健而積極的營銷策略，寧放棄為爭取銷售業績而要承受風險的放帳，以保持資產的健康性；對供應商保持合理的應付帳期，以維持長期穩固的策略夥伴關係。

回顧年度內的上半年，市場延續了二零一零年較為暢旺的境況，集團各項業務除印刷線路板外，營業額都有所增長。然而，其後各種原材料價格急速上揚，國內通貨膨脹日趨嚴重，勞動成本不斷上漲及人民幣匯率上升，三月份更發生無法預料的日本地震天災，集團各業務的業績備受衝擊。在此等負面因素下，全賴同事們奮力克服困難，使機械及工業消耗品業務的全年盈利，仍能有所提升或得以維持。期內，機械業務繼續整固已開拓的中國二線城市新市場，出口市場業務在積極的促銷計劃中更取得可觀的增長。印刷線路板與注塑製品及加工業務積極開拓新客戶，使客戶層面更加廣泛。

集團一向高度重視技術研發，藉此提高產品的水準與性價比以提升市場的競爭能力。回顧期內，機械業務取得可喜的共13項技術專利，新開發產品在低迷的市況下增添了銷售活力。注塑製品及加工業務投入研發，亦開發出多款新產品，為日後開拓新市場建立了基礎。聯營公司深圳浩寧達儀錶股份有限公司在回顧年度內，既獲取知名品牌的榮譽，更被評定為市級研發中心，其不斷在智慧電網及物聯網技術上的創新，鞏固了該業務的發展基礎。



大同數控ES系列全伺服電動數控轉塔沖床

## 4 主席報告

於回顧期內，集團位於無錫市的機械業務新廠房及在合肥市的注塑加工新廠房分別如期竣工，搬遷及安裝新添置設備的工程進展得十分順利。機械業務新增的產能將更有利於應對國內外市場的需求；而合肥廠房的落成，為注塑加工業務在這中國第三大家用電器中心建構了拓展的新平臺。

過去一年，集團舉辦了多項人力資源的專業培訓課程，其中特別關注對高、中層團隊在管理能力方面的提升，這是集團持續發展的關鍵要素。此外，為應對勞工成本不斷上升，人材競爭激烈，集團不斷改善工人的工作環境，增添自動化設備以減低員工勞動強度，更致力優化員工的生活素質及自我進修的設施，此舉亦同時響應了國家提倡和諧社會的號召。

### 展望

展望二零一二年，面對國際金融危機的延續及歐洲國家主權債務問題的衝擊，歐美國家只能以各種形式的量化寬鬆措施，增加貨幣流動性去刺激經濟，但此舉卻扭轉不了危機蔓延向實體經濟的趨勢，結果只會促使國際商品價格繼續波動及上揚。加上能源供應國的政治危機，更促發能源價格持續高企和波動，在這情況下，市場消費只會減縮，發達國家經濟更是復甦無期。

中國為調整房產市場及防範物價上漲，不會輕易改變宏觀調控政策。然而，為了同時推動經濟發展模式的改變，實施技術自主創新、提升，積極推行節能減排及環境保護等發展方向，國家在金融政策方面，應會逐步推出定向寬鬆的措施，為有能力響應國家發展方針的工商企業紓困，使其繼續健康發展。集團屬下的節能環保、具高性價比的產品及業務將因此而受惠。



BioChef 廚具

二零一二年的市場將延續去年的低迷且充滿變數，原材料的價格仍會波動莫測，勞工成本勢必繼續上升，人民幣匯率在國際政治壓力下仍會上調，比二零一一年更嚴峻的挑戰將再一次考驗我們團隊的應變能力。無論如何，我們都會堅持穩健而積極的營銷策略，維持健康的企業資產指標，保持穩健的現金流，以增強各業務應對市場波動和及時捕捉機遇的能力。在新的一年裡，即使面對逆境，我們仍會一如既往，致力為持份者創造佳績。

過去艱辛的一年，有賴管理層及全體員工辛勤努力，秉持務實進取的作風，為集團爭取成績，本人對此深表讚賞並致以衷心的感謝。同時本人藉此機會，對全體董事的貢獻，對股東、客戶及業務合作夥伴的鼎力支持，致以誠摯的謝意。

主席  
鄧熹

香港，二零一二年三月二十九日