

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



大同機械企業有限公司
COSMOS MACHINERY ENTERPRISES LIMITED
(於香港註冊成立之有限公司)
(股份代號：118)

截至二零二一年十二月三十一日止年度之末期業績

業績摘要	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元	變動
收入	3,075,305	2,432,021	26.5%
毛利	544,491	407,978	33.5%
經營溢利	119,813	49,929	140.0%
年度溢利	84,205	25,878	225.4%

董事會不建議派發截至二零二一年十二月三十一日止年度末期股息(二零二零年十二月三十一日：無)。

末期業績

大同機械企業有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二一年十二月三十一日止年度之經審核綜合業績連同截至二零二零年十二月三十一日止年度之比較數字及此末期業績已由本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

綜合收益表

截至二零二一年十二月三十一日止年度

	附註	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
收入	3	3,075,305	2,432,021
銷售成本		<u>(2,530,814)</u>	<u>(2,024,043)</u>
毛利		544,491	407,978
其他收入，收益及虧損淨額		6,646	15,829
分銷費用		(197,414)	(151,200)
行政費用		(213,423)	(222,678)
商譽減值虧損	7	<u>(20,487)</u>	<u>—</u>
經營溢利		119,813	49,929
投資收入		6,255	4,578
應佔聯營公司業績		5,140	2,617
出售一間聯營公司之虧損		—	(49)
出售附屬公司之虧損		—	(1,231)
註銷一間附屬公司之虧損		(348)	(106)
財務費用		<u>(17,741)</u>	<u>(20,315)</u>
除稅前溢利	4	113,119	35,423
所得稅費用	5	<u>(28,914)</u>	<u>(9,545)</u>
年度溢利		<u>84,205</u>	<u>25,878</u>
應佔溢利：			
—本公司股權持有人		89,732	19,578
—非控股權益		<u>(5,527)</u>	<u>6,300</u>
		<u>84,205</u>	<u>25,878</u>
每股盈利—基本	6	<u>10.41港仙</u>	<u>2.27港仙</u>

綜合全面收益表

截至二零二一年十二月三十一日止年度

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
年度溢利	<u>84,205</u>	<u>25,878</u>
年度扣除稅項後之其他全面收益／(支出)：		
已重新分類或其後可重新分類至損益之項目：		
換算海外業務財務報表時產生之滙兌差額	37,306	74,494
應佔聯營公司儲備	934	1,904
重新分類調整：		
出售一間聯營公司時從滙兌儲備撥出	—	49
出售附屬公司時從滙兌儲備撥出	—	(1,621)
註銷一間附屬公司時從滙兌儲備撥出	348	106
	<u>38,588</u>	<u>74,932</u>
不會重新分類至損益之項目：		
自用物業重估盈餘	16,787	11,049
	<u>55,375</u>	<u>85,981</u>
年度全面收益總額	<u><u>139,580</u></u>	<u><u>111,859</u></u>
應佔全面收益總額：		
—本公司股權持有人	139,892	96,957
—非控股權益	(312)	14,902
年度全面收益總額	<u><u>139,580</u></u>	<u><u>111,859</u></u>

綜合財務狀況表

於二零二一年十二月三十一日

	附註	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		610,196	595,173
使用權資產		85,578	93,638
商譽	7	32,996	53,483
無形資產		2,305	3,688
聯營公司權益		41,524	38,510
應收融資租賃款項		76,205	28,434
遞延稅項資產		28,722	34,470
		<u>877,526</u>	<u>847,396</u>
流動資產			
存貨		542,429	450,208
應收融資租賃款項		200,143	171,526
貿易及其他應收款項	8	887,400	865,814
其他金融資產		53,571	4,998
本期可收回稅項		759	67
現金及銀行結餘		406,057	494,669
		<u>2,090,359</u>	<u>1,987,282</u>

	附註	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
流動負債			
貿易及其他應付款項	9	853,744	809,969
合約負債		77,064	107,687
銀行借款		289,469	284,469
租賃負債		15,283	15,020
本期應付稅項		10,683	10,464
		<u>1,246,243</u>	<u>1,227,609</u>
淨流動資產		<u>844,116</u>	<u>759,673</u>
總資產減流動負債		<u>1,721,642</u>	<u>1,607,069</u>
非流動負債			
銀行借款		11,698	37,875
租賃負債		36,186	40,819
遞延稅項負債		33,234	28,392
		<u>81,118</u>	<u>107,086</u>
淨資產		<u><u>1,640,524</u></u>	<u><u>1,499,983</u></u>
權益			
本公司股權持有人應佔資本及儲備：			
股本		609,027	609,027
儲備		801,782	659,599
		<u>1,410,809</u>	<u>1,268,626</u>
非控股權益		<u>229,715</u>	<u>231,357</u>
權益總值		<u><u>1,640,524</u></u>	<u><u>1,499,983</u></u>

綜合財務報表附註

截至二零二一年十二月三十一日止年度

1. 編製基準

載入此份截至二零二一年十二月三十一日止年度的末期業績公告中有關截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度的財務資料，並不構成本公司於該等年度的法定年度綜合財務報表的一部分，而是摘錄自該等財務報表。其他與該等法定財務報表相關並須根據《公司條例》(香港法例第622章) (「《公司條例》」) 第436條作出披露的資料如下：

本公司已根據《公司條例》第662(3)條及附表6第3部的規定向公司註冊處處長交付截至二零二零年十二月三十一日止年度的綜合財務報表，而截至二零二一年十二月三十一日止年度的綜合財務報表亦將適時交付公司註冊處處長。

本公司的核數師已對本集團該兩個年度的綜合財務報表提交報告。報告中核數師並無保留意見，亦沒有提述該核數師在不就該報告作出保留意見的情況下以強調方式促請有關人士注意的任何事宜，也沒有任何根據《公司條例》(第406(2)條、第407(2)條或第407(3)條)的陳述。

本集團的綜合財務報表是按香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(包括香港會計準則及詮釋)、香港公認會計原則及《公司條例》的規定編製。本綜合財務報表同時符合香港聯合交易所有限公司《證券上市規則》(「《上市規則》」)的適用披露條文。本集團採用之主要會計政策載於下文。綜合財務報表已按照歷史成本法編製，並就本集團為物業權益註冊擁有人之租賃土地及樓宇的權益及部份金融資產的重估按公平價值列賬而作出修訂。

根據香港財務報告準則編製綜合財務報表要求管理層作出判斷、估計和假設，這些判斷、估計和假設會影響會計政策的應用以及資產、負債、收入及支出的呈報金額。這些估計和有關假設乃依據歷史經驗及其他在有關情況下屬合理的因素所作出，並作為確定無法從其他途徑直接獲取資產和負債的賬面價值的判斷基礎。實際情況可能與這些估計不同。

這些估計及相關假設會持續予以檢討。如會計估計的修訂僅對修訂期間產生影響，則其影響只會在當期確認；如會計估計的修訂對修訂期間及未來期間均產生影響，相關影響則在當期和未來期間進行確認。

2. 應用香港財務報告準則之修訂

於本年度強制生效的香港財務報告準則之修訂

於本年度，本集團已就編製綜合財務報表首次應用香港會計師公會頒佈的下列香港財務報告準則之修訂本，該等準則於二零二一年一月一日或之後開始之年度期間強制生效：

- 香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號及香港財務報告準則第16號之修訂，利率基準改革—第二階段

此外，本集團已提早採納香港財務報告準則第16號的修訂：二零二一年六月三十日以後與2019新型冠狀病毒相關的租金寬免，此修訂於二零二一年四月一日或之後開始之年度期間生效。

於本年度應用香港財務報告準則之修訂對本集團於本年度及過往年度的財務狀況及表現及／或綜合財務報表所載之披露並無重大影響。

3. 收入及分部報告

本集團按其業務及地理位置來管理業務。為使分部資料之呈報方式與提供予本集團高級管理層供其評估分部之表現及分配資源內部報告更一致，本集團根據產品基準，已識別四項呈報分部。

截至二零二一年十二月三十一日止年度之分部業績如下：

	工業消耗品 千港元	注塑製品 千港元	機械 千港元	印刷線路板 千港元	其他營運 千港元	抵銷 千港元	綜合 千港元
收入							
對外銷售	501,130	554,370	1,183,181	793,910	42,714	-	3,075,305
分部間銷售(附註)	27,857	260	3,433	-	4	(31,554)	-
總收入	<u>528,987</u>	<u>554,630</u>	<u>1,186,614</u>	<u>793,910</u>	<u>42,718</u>	<u>(31,554)</u>	<u>3,075,305</u>
分部業績	<u>44,763</u>	<u>31,285</u>	<u>50,432</u>	<u>(19,670)</u>	<u>39,957</u>	<u>-</u>	<u>146,767</u>
未可分配之企業費用							<u>(26,954)</u>
經營溢利							119,813
投資收入							6,255
應佔聯營公司業績							5,140
註銷一間附屬公司之虧損							(348)
財務費用							<u>(17,741)</u>
除稅前溢利							113,119
所得稅費用							<u>(28,914)</u>
年度溢利							<u>84,205</u>

附註：

分部間銷售按現行市場價格釐定。

截至二零二零年十二月三十一日止年度之分部業績如下：

	工業消耗品 千港元	注塑製品 千港元	機械 千港元	印刷線路板 千港元	其他營運 千港元	抵銷 千港元	綜合 千港元
收入							
對外銷售	339,105	435,523	940,175	690,443	26,775	-	2,432,021
分部間銷售(附註)	27,839	325	4,312	-	40	(32,516)	-
總收入	<u>366,944</u>	<u>435,848</u>	<u>944,487</u>	<u>690,443</u>	<u>26,815</u>	<u>(32,516)</u>	<u>2,432,021</u>
分部業績	<u>20,522</u>	<u>9,361</u>	<u>25,777</u>	<u>14,086</u>	<u>6,768</u>	<u>-</u>	<u>76,514</u>
未可分配之企業費用							<u>(26,585)</u>
經營溢利							49,929
投資收入							4,578
應佔聯營公司業績							2,617
出售一間聯營公司之虧損							(49)
出售附屬公司之虧損							(1,231)
註銷一間附屬公司之虧損							(106)
財務費用							<u>(20,315)</u>
除稅前溢利							35,423
所得稅費用							<u>(9,545)</u>
年度溢利							<u>25,878</u>

附註：

分部間銷售按現行市場價格釐定。

地區資料

本集團收入按地區市場之分析如下：

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
香港	356,623	305,626
中國內地	2,164,007	1,731,421
其他亞太國家	434,691	317,556
北美洲	30,154	19,563
歐洲	89,830	57,855
	<u>3,075,305</u>	<u>2,432,021</u>

本集團的物業、廠房及設備、使用權資產、商譽及無形資產（「指定非流動資產」）及指定非流動資產之增添按地區之分析如下：

	指定非流動資產		指定非流動資產之增添	
	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
香港	176,114	197,645	473	867
中國內地	<u>554,961</u>	<u>548,337</u>	<u>50,672</u>	<u>28,958</u>
	<u>731,075</u>	<u>745,982</u>	<u>51,145</u>	<u>29,825</u>

4. 除稅前溢利

除稅前溢利已扣除／(計入)下列各項：

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
呆壞賬減值(回撥)／撥備	(16,616)	11,053
折舊及攤銷：		
—物業、廠房及設備		
—自用租賃土地及樓宇的所有權權益	15,990	15,171
—其他自置資產	43,945	45,937
—無形資產	1,383	1,383
—使用權資產	16,086	15,239

5. 所得稅費用

香港利得稅

計提二零二一年香港利得稅撥備乃就年內估計應課稅溢利按稅率16.5% (二零二零年：16.5%) 計算，除了本集團一間附屬公司是兩級利得稅稅率制度下的合資格公司外。該附屬公司的首2,000,000港元應課稅溢利將以8.25%的稅率徵稅，而餘下之應課稅溢利將以16.5%的稅率徵稅。

中華人民共和國(「中國」)企業所得稅

(i) 根據《中國企業所得稅法》(「《企業所得稅法》」)及《企業所得稅法》實施條例，位於中國的附屬公司的稅率均為25%。除另有規定者外，本集團於中國的附屬公司須按25%的稅率繳納中國所得稅。

(ii) 高新技術企業

根據《企業所得稅法》及其相關規定，符合高新技術企業資格的實體有權享受15%的優惠所得稅稅率。本集團的若干附屬公司符合高新技術企業資格，於二零二一年需繳納15%的所得稅。

適用於高新技術企業的15%優惠稅率在三年授予期到期時須經相關機構根據現行的所得稅法規共同進行續新審批。

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
稅項支出包括：		
本期稅項		
香港利得稅		
本年度	2,388	1,429
往年度多提	(124)	(191)
	<u>2,264</u>	<u>1,238</u>
中國企業所得稅		
本年度	18,677	16,059
往年度(多提)／少提	(2,294)	164
	<u>16,383</u>	<u>16,223</u>
遞延稅項		
因暫時差異產生及(逆轉)之遞延稅項	7,373	(7,916)
稅率變動影響	2,894	-
	<u>10,267</u>	<u>(7,916)</u>
年度之所得稅費用	<u><u>28,914</u></u>	<u><u>9,545</u></u>

6. 每股盈利—基本

本公司股權持有人應佔每股普通股基本盈利乃按本公司股權持有人應佔本年度本集團溢利約為89,732,000港元(二零二零年：約19,578,000港元)及年內已發行普通股加權平均股數861,930,692股(二零二零年：861,930,692股)計算。

由於截至二零二一及二零二零年十二月三十一日止年度內並無潛在需發行之普通股，因此並無呈列每股攤薄後之盈利。

7. 商譽

千港元

成本

於二零二零年一月一日、二零二零年十二月三十一日及 二零二一年十二月三十一日	53,483
--	--------

累計減值

於二零二零年一月一日及二零二零年十二月三十一日	-
本年度已確認減值虧損	20,487
於二零二一年十二月三十一日	20,487

賬面值

於二零二一年十二月三十一日	32,996
於二零二零年十二月三十一日	53,483

此商譽為於二零一三年因收購協榮二葉科技香港有限公司(「協榮二葉」)其100%股本權益而產生。減值測試是以商譽分配至個別現金產生單位，即印刷線路板加工及貿易分部的附屬公司協榮二葉。

董事已審閱商譽的賬面價值，同時考慮到由專業估值師—戴德梁行有限公司之獨立估值報告。根據評估和估值報告，由於勞動力、原材料和零部件短缺導致供應鏈緊縮，以及物流能力緊張，運營面臨更多挑戰，都給成本帶來了上行壓力，導致協榮二葉產品的毛利率下降，於截至二零二一年十二月三十一日止年度於綜合損益表確認減值虧損20,487,000港元。

8. 貿易及其他應收款項

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
貿易及應收票據款項	907,240	853,447
減：呆壞賬減值撥備	<u>(106,000)</u>	<u>(112,031)</u>
	<u>801,240</u>	<u>741,416</u>
其他應收款項	65,685	113,267
減：呆壞賬減值撥備	<u>(16,705)</u>	<u>(17,544)</u>
	<u>48,980</u>	<u>95,723</u>
預付款	37,153	28,623
應收關聯方之款項	<u>27</u>	<u>52</u>
	<u>887,400</u>	<u>865,814</u>

董事們認為貿易與其他應收款之賬面值與其公平價值相近，所有貿易及其他應收款項預期將於一年內收回或確認為開支。

本集團給予其客戶之平均信貸期為90天至120天。於報告結算日，按發票日期之已扣除呆壞賬減值撥備的貿易及應收票據款項賬齡分析如下：

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
零至三個月	550,778	586,318
四至六個月	156,189	74,156
七至九個月	52,790	41,456
超過九個月	<u>41,483</u>	<u>39,486</u>
	<u>801,240</u>	<u>741,416</u>

9. 貿易及其他應付款項

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
貿易及應付票據款項	697,510	650,120
應付未付及其他應付款項	<u>156,234</u>	<u>159,849</u>
	<u>853,744</u>	<u>809,969</u>

董事們認為貿易及其他應付款項之賬面值與其公平價值相近。所有貿易及其他應付款項預期將於一年內支付或確認為收益或按要求支付。

於報告結算日，本集團按發票日期的貿易及應付票據款項之賬齡分析如下：

	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
零至三個月	480,862	485,431
四至六個月	147,803	128,812
七至九個月	21,583	14,262
超過九個月	<u>47,262</u>	<u>21,615</u>
	<u>697,510</u>	<u>650,120</u>

10. 股息

董事會不建議派發截至二零二一年十二月三十一日止年度末期股息（二零二零年十二月三十一日：無）。

管理層論述及分析

財務業績

收入

本集團本年度之收入報約3,075,305,000港元(二零二零年：約2,432,021,000港元)，比去年同期增加了26.5%，主要是由於注塑製品加工及製造業務及工業消耗品之貿易業務的收入上升所致。

毛利

本集團之毛利比去年上升33.5%至約544,491,000港元(二零二零年：約407,978,000港元)，主要是由於注塑製品加工及製造業務的毛利上升所致。本集團本年度之毛利率亦比去年同期上升0.9個百分點至17.7%。

年度溢利

本集團的溢利淨額由約25,878,000港元大幅上升至約84,205,000港元，該增長主要是由於本集團本年度之毛利率顯著改善及更有效成本控制。

行政費用

本集團本年度行政費用約213,423,000港元，比去年的約222,678,000港元下降4.2%，主要是由於本集團的成本監控行之有效。

分銷費用

本集團二零二一年度分銷費用約197,414,000港元，比去年同期的約151,200,000港元上升30.6%，主要是由於銷售佣金大幅上升。

財務費用

本集團本年度財務成本約17,741,000港元，較去年約20,315,000港元下降12.7%，主要原因是本集團逐步償還銀行借款。本集團將持續提高資金使用效率及爭取銀行最優授信條件，以降低整體財務費用。

其他收入

本集團的其他收益及收入淨額由二零二零年的約15,829,000港元減少58.0%至二零二一年的約6,646,000港元，主要是由於政府補貼減少。

業務回顧

機械製造業務

本集團注塑機（「**注塑機**」）製造業務在二零二一年實現了持續增長。與中國內地其他機械製造企業相若，上半年訂單量非常可觀，全年銷售的佔比仍以中小型機器系列為主，在日常消費用品、包裝、PVC（聚氯乙烯）及家電等行業的客戶錄得穩健佳績。越來越多的客戶採用的PET（聚對苯二甲酸乙二酯）包裝以及電子科技行業的專用機系列銷售表現最為亮麗，基於其特定的功能及解決方案均貼合客戶複雜的需求。此外，去年陷入市況低迷的汽車及消費電子行業銷售則呈現回升，而我們出口業務也取得顯著的同比增長。總括而言，此業務的淨溢利與去年同期相比錄得可觀增長。

然而，儘管本業務的訂單量在二零二一年上半年錄得強勁增幅，帶動產能攀升至高峰，但正如預期，自第三季度起需求回落。由此可見，於下半年注塑機需求確實出現大幅度的收縮，這主要因為多個板塊的客戶要面對原材料成本飆升、突發性電力短缺、貨運成本上漲幅度之大以往從未發生及集裝箱供應短缺，大大打擊了客戶的銷售及投資意欲。雖然訂單量有所回落，但大型兩板機系列的訂單卻於下半年有所反彈。年內，我們成功推出最新系列的全電機，客戶對機器功能及質量表示滿意。我們有信心該系列能滿足客戶對於節能、注塑精準度與穩定性，以及數碼化轉型方面多變的需求。

在訂單及銷售強勁增長的情況下，本業務卻要面臨著供應鏈管理及敏捷生產管理的重大挑戰。在二零二一年上半年，同業為了確保產品供應穩定而搶購關鍵零部件，導致關鍵零部件供應中斷拖累了生產。鑄鐵、驅動和運行組件等原材料成本飆升至創紀錄水平，迫使我們把產品售價略微上調，但成本漲幅無法完全轉嫁給客戶，業務的盈利率因而受影響。本集團對於兩廠的生產團隊為集中做好中小型機器的訂單而快速調整生產，使產量和生產效率得以大幅提升，給予高度的讚賞與肯定。

在二零二一年下半年，新加工中心及生產設備已完成安裝調試且成功投產。除此之外，為符合嚴格的空氣污染物減排目標，噴漆線已全面切換水性油漆噴塗。隨著上述新投資相繼啟用，我們的產能及產量將會再進一步提升，從而達到未來業務增長的目標。

我們自行研發之數碼智慧工業「iSee 4.0」平台迎來令人鼓舞的客戶增長，同時我們的生產基地採用更高效的「iSee 4.0」的高階定制版本，增強了我們的生產和管理流程數碼化。

本集團有信心，隨著注塑機業務加大產品開發力度及擴大市場拓展的帶動下，長遠而言，將會保持適度增長，但是對二零二二年的前景抱持審慎的態度。來年業務和客戶也許繼續受到原材料、零部件、勞工及貨運價格波動上揚所影響，而且難以預測國內外對塑料產品及機器的需求會否繼續增加，因此，任何變化將對業績表現造成重大影響。此外，注塑機業務進而向可再生能源、電動汽車、基建、醫療及消費電子重點行業滲透，以配合不斷轉變的經濟環境。為進一步鞏固競爭優勢並實現業務長期可持續增長，本集團將繼續投放更多資源在研發上，以及投入更多資本開支，同時，我們繼續著力人才招聘以及培訓發展。

至於擠出機、橡膠注射機及油壓機製造業務，業績增長較去年同期相比穩定。我們專注為交通和汽車行業定制的高度自動化橡膠注射機系列的銷售，在中國內地及出口市場均錄得滿意的增長，汽車行業專用的五層共擠擠出機亦不斷吸引主要客戶的青睞。除此之外，專為汽車剎車組件設計的高度自動化的油壓機系統的訂單也在重點客戶群中取得突破。為加強我們與別不同的競爭優勢，此業務會進一步增加創新研發。

儘管本業務增長勢頭良好，但管理團隊卻投入了大量精力沉著應對業務上帶來的艱巨挑戰。在鑄鐵、零件加工及驅動和運行組件等原材料價格屢創新高時，管理團隊與供應商緊密溝通，確保原材料及零部件得以按時交付。為了將原材料價格高漲對業務不利的影響減至最低，我們不但推廣更高端的專用型號和調整售價，更積極與供應商保持緊密溝通和合作。此外，海外貨運成本也大幅提升至創紀錄水平，皆對訂單和銷量造成影響，而且還導致我們可能無法及時向海外客戶交付產品。

此業務在研發及創新技術方面也獲得著名獎項及嘉許。我們的全段橡膠履帶成型機獲認定為「東莞市首台(套)重點技術裝備」，以及多層尼龍複合管擠出生產線被評選為「廣東省名優高新技術產品」。此外，憑藉我們多年在研發方面努力不懈，今年更獲得廣東省工業和信息化廳的認可，獲選為「2021年廣東省專精特新中小企業」之一。

本集團對來年業務達致穩健增長抱謹慎樂觀態度，並期望業務主要市場，如汽車、重型運輸及電動汽車行業繼續興旺，我們會著手研發可靠且度身定制最切合塑料加工的解決方案。然而，業務面對著國內和全球各地經濟復甦步伐不平均，以及原材料價格、外幣匯率及海外運輸成本波動的種種重大風險和挑戰。為應對該等風險和挑戰，我們會不斷投放資源在定制化解決方案的研發上，以及培養人才和職業培訓。

注塑製品之加工及製造業務

在二零二一年，位於珠海之食品塑料包裝加工工廠保持穩定增長。儘管疫情持續，但我們依然努力不懈，確保產品品質優良且按時交貨，因此獲得嬰幼兒配方奶粉及保健品行業的長期主要客戶支持，增添訂單。經過數月努力設計和工程開發，成功取得若干新重點項目。但是，主要與糖果行業客戶往來的出口業務因海外貨運成本上升至前所未有的新高及集裝箱供應短缺拖累，導致僅錄得輕微增長。

管理團隊繼續專注為客戶設計和開發可降解塑料包裝解決方案，迎合未來環保包裝的方向，切合國內和全球減碳排放的方針。我們繼續著手引進更多定制自動化設備，藉以減少直接勞工，大大提升產品質量及生產效率，繼而達到我們預期的目標。此外，我們再提升應用數碼化智能生產系統，令應用範圍更廣，實現實時呈現生產監控和產品品質追蹤，以及透過數據分析作進一步優化。

年內，業務遇到了強大的阻力，原油價格竄升迫使塑料樹脂價格持續上升、供應受限及運輸成本上漲。即使按既定的價格調整機制把原材料價格升幅部分轉嫁給最終客戶，但我們也要承擔其餘升幅。除此之外，盈利能力亦受直接勞工成本不斷上升及前線員工流動增高造成不利影響。

憑著我們一直秉持食品級車間的衛生標準控制和工程設計、特制全自動生產線及發展業務的里程碑，該業務獲授予「廣東省高新技術企業」，這有助壯大業務未來的發展及降低潛在的所得稅。

本集團將投入更多資源以提升設計產品的能力、進行產品研發、增加資本投資、提高生產自動化、招聘人才和加強職業培訓，並與主要客戶成為合作夥伴成功競投新項目，本集團謹慎樂觀地認為來年業務持續穩步增長，況且我們更會繼續著力開拓奶類製品和其他時尚食品包裝行業的新客戶。

位於合肥主力為家電加工塑料配套件的工廠在嚴峻的狀況下實現增長。年內，中國內地的家電銷售增長趨於飽和，成本上升削弱了行業領導者的利潤，促使業務全年面臨著售價折扣的巨大壓力。有見及此，我們的管理團隊推動各部門積極響應5S管理實踐，改進管理技巧，包括使用專用自動及智能系統，從而節省單位成本和減少廢品，並且我們會特別著力加強僱員培訓及提升有效的管理文化，增強僱員的技能和競爭力，以應付現在及將來的挑戰。

在二零二一年下半年，隨著主要客戶的家電出口復甦，訂單量逐步回升。管理團隊除了與客戶進行激烈的價格談判及應對原材料和勞動成本上漲之外，還要著眼於審慎的財務管理，以確保業務營運有充足的現金流，更要著手於成功競投的重點新項目，為我們來年的業務發展打下堅實的基礎。

經過我們長期不懈的努力，在精益生產技術上得到安徽省政府部門認定為「安徽省高新技術企業」，這能有助於未來開發客戶和降低潛在的所得稅。

我們預計來年業務前景仍然充滿挑戰，這主要因為消費者消費意欲充其量也只會平穩增長，以及受最近幾個季度新房產銷售表現疲軟拖累，抑制家電的需求，與此同時，原材料成本不斷大幅度漲價後也許持續於高位徘徊，以及行業競爭持續激烈，故此預期家電市場不會大幅增長。儘管上述情況，我們會繼續推動精益生產模式，從而確保產品質量和降低單位成本，盡可能將對業務的負面影響減到最低。

至於位於東莞之生產吹塑人體模型展示品的工廠，在今年充滿挑戰的環境下，業務仍能錄得滿意增長。受到疫情爆發隨之而實施的封城措施令歐洲零售客戶的供應中斷，今年初的銷售和交貨量都比預期銳減。年內，幸好一個從事全球運動用品零售業的主要客戶在歐洲和中國擴張門店，進而令銷售上升，並且憑著多年來努力發展設計、快速原型製造、質量保證和可靠的生產能力等範疇，成功贏取該客戶的信任。管理團隊有信心透過與該客戶緊密合作能加速業務增長，並借助我們於行業內優質吹塑人體模型的良好聲譽，擴大我們的客戶群。

我們的生產和工程團隊面對各種挑戰也表現出色。年內，塑料樹脂價格達至新高，帶動我們物料成本上升，加上船運集裝箱嚴重緊缺和前所未見的海外貨運成本上漲，迫使交貨延誤和成本急增。隨著網上零售不斷蠶食線下管道的市場份額，零售商的市場環境不但挑戰重重，而且他們更加要密切關注其展示品的可回收性和環保問題。由於中國和其他國家政府繼續遏制玻璃纖維製作以及噴漆過程造成的污染，令傳統人體模型的製造商，尤其是玻璃纖維人體模型製造商，正面臨著極大的困難，而且他們的單位勞動成本亦達到歷史高位，這讓我們相信，縱使整體零售店擴張放緩，但我們環保且優質吹塑產品在可見的將來可繼續吸引全球品牌。

鑒於上述，我們會投入資源在產品設計與工程、質量保證流程、產能擴展和市場開發中。如果我們的時尚運動用品零售客戶能夠按預期執行其擴張計劃，本集團謹慎樂觀地認為業務可以維持其增長軌跡。

印刷線路板（「印刷線路板」）之加工及貿易業務

本年度，印刷線路板加工業務又經歷了艱難的一年。隨著銅價升至歷史新高，連帶印刷線路板基板和其他物料的價格上漲至前所未有水平，大大增加了原材料的成本，導致我們的利潤即使銷量增加的情況下依然下跌。於年內，儘管我們分階段上調售價，但仍無法抵消原材料成本上漲而帶來的重大不利影響。雖然來自汽車、消費電子和遊戲行業客戶的訂單從去年的低位反彈，但訂單量表現不及預期。

全球集成電路及半導體供應緊絀，導致下游客戶生產和交付備受影響，情況仍在持續發酵，將繼續影響倚靠集成電路及半導體作為其產品關鍵零部件的行業。除了如上所述原材料成本上升外，此業務還要面臨勞工短缺和勞動成本增加，皆影響我們最佳的生產流程和效率，同時迫使我們大幅增加多項生產外包，繼而顯著增加了生產成本。為了緩解材料成本不斷上漲的壓力，此業務不得不提高庫存量，並提前以現金支付方式向供應商付款，以確保原材料供應穩定。

未來一年業務的前景並不樂觀，主要是由於原材料成本可能持續居高不下，預測主要客戶在接下來幾個季度下達訂單會更為審慎。為配合我們的訂單模式，管理團隊將著手於重組生產流程和結構，從而減少工序外包需求。然而，難以快速扭轉業務的不利局勢。儘管如此，業務目前的現金流維持穩健，並會秉承長期審慎的財務管理。

至於印刷線路板貿易業務，銷售和利潤均實現輕微增長。經過我們過去多年在業務發展上的努力，從日本汽車和消費電子產品客戶取得了新項目。由於原材料成本上升，製造商紛紛調整售價，因而令我們的採購成本增加，但是憑藉我們有效的管理，成本增加並沒有對利潤造成重大影響。另外，我們正在計劃進口印刷線路板基板的貿易新業務，全國各地的新銷售團隊亦瞄準這新商機蓄勢待發，將有助業務未來增長，除此之外，我們還會繼續加大印刷線路板測試和質量監控的服務範圍。

由於整個印刷線路板行業的形勢持續嚴峻，本集團對本業務來年的前景持謹慎態度。隨著印刷線路板原材料價格從高峰水平下調，相應售價調整的壓力可能會增加，從而可能影響我們的利潤率。我們將於來年增加新客戶開發投資和活動，但由於汽車和電子行業的復甦相對較弱，因此未能立即取得重大成功。本業務將繼續保持最佳成本結構，並專注於穩健的經營現金流。

工業消耗品之貿易業務

於二零二一年，工業消耗品貿易業務的銷售及利潤實現顯著增長。疫情在中國內地得到有效控制，與其他國家及地區相比，營造了有利活躍供應鏈的條件，使中國製造商尤其在今年上半年接獲來自國內和全球各地眾多的訂單。除此之外，半導體、消費電子、機械、醫療設備、可再生清潔能源和鋰電池等客戶群也為業務帶來了強勁的增長，而汽車和家電行業客戶從去年相對低迷銷售下反彈，促使他們年內增加採購。此外，縱使房產市場出現較大幅度下滑的情況，但電梯行業受惠於國內加裝新電梯及更換舊電梯的地區性政策，讓我們在華南地區的電梯零部件解決方案能繼續增長。隨著市場狀況改善及我們相繼推出新產品與相關解決方案，驅動和運行組件解決方案實現了略高過預期的增長，鋼材和緊固件產品升幅也高過預期。

儘管本業務受惠於市場前景好於預期及擁有眾多行業的廣泛客戶基礎，但也要面對供應商帶來的嚴峻考驗。隨著大多數工業大宗商品價格飆升，令我們幾乎所有產品的採購成本都顯著增加。與此同時，尤其是海外生產商面對需求激增時，但卻無法提高產量，貨運成本又急劇上升，導致交貨嚴重落後。我們通過與客戶緊密合作，採取積極的應對措施，設法把對利潤負面的影響減至最低。管理團隊不僅在銷售及盈利增長方面表現優秀，在維持精簡高效庫存水平及改善應收賬周轉率方面也同樣出色。

從客戶群持續訂購的情況可見，我們原先保守估計訂單會在下半年回落的情況尚未發生，但是來年也要面臨種種巨大的挑戰。中國整體製造業在過去兩年迅速增長，但及後回穩，訂單量未必會持續保持向好的增長趨勢。疫情在全球各地持續擴散，且尚未有結束受控的跡象，令消費需求下跌，擾亂了全球供應鏈，加上地緣政治局勢惡化，尤其是中美之間緊張的局勢並沒有緩和的跡象，抑制經濟復甦、供應鏈中斷和全球貿易活動受阻。然而，本集團對長遠發展感到樂觀，這歸因於中國實施富遠見和務實的第十四個五年規劃，並調整政策和資源配置推動中國製造業高質量發展，提供充分的機會讓企業提升其在材料、生產流程和數碼化解決方案的技術有更大的突破。無論來年的市場狀況如何，我們都會發展我們的銷售和技術團隊，投放資源於人才招攬及僱員培訓，並加強我們的內部數碼化系統。

結算日後事項

於報告結算日後，並無發生任何重大事項。

流動資金及財務資源

於二零二一年十二月三十一日，本集團之未償還銀行借款總額約為301,167,000港元（二零二零年十二月三十一日：約322,344,000港元），主要包括銀行貸款及貿易融資信貸。將於一年內到期以及於第二至第五年到期償還之銀行借款金額分別約為289,469,000港元及11,698,000港元（二零二零年十二月三十一日：分別約284,469,000港元及37,875,000港元）。

連同租賃負債約為51,469,000港元（二零二零年十二月三十一日：約55,839,000港元）並扣除現金及銀行結餘約為406,057,000港元（二零二零年十二月三十一日：約494,669,000港元）後，本集團之現金淨額約為53,421,000港元（二零二零年十二月三十一日：現金淨額約為116,486,000港元）。於二零二一年十二月三十一日之本公司股權持有人應佔權益總額約為1,410,809,000港元（二零二零年十二月三十一日：約1,268,626,000港元）。

本集團的負債比率乃按銀行債務和租賃負債總額減現金及銀行結餘、抵押存款和到期日超過三個月之短期銀行存款除以淨資產。於二零二一年十二月三十一日，本集團持有淨現金結餘。因此，並無呈報負債比率。

本集團之財務報表以港元呈列。本集團主要以港元、人民幣、美元及日圓進行業務交易。由於港元與美元掛鈎，故此方面並無重大外匯風險。本集團繼續監察來自日圓及人民幣之外匯風險，並於需要時透過訂立遠期合約加以調控。本集團之長期銀行貸款融資均主要以港元計值及以浮動利率計息。信貸風險主要透過信用保險對沖。

或然負債

於二零二一年十二月三十一日，本集團並無重大或然負債（二零二零年十二月三十一日：無）。

資本結構

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本公司已發行股份總數保持不變。於二零二一年十二月三十一日，本公司已發行股份總數仍為861,930,692股。

重大收購及出售

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團沒有任何重大收購與出售。

僱員、薪酬政策及培訓計劃

於二零二一年十二月三十一日，本集團於香港及中國內地共有2,523名僱員（二零二零年十二月三十一日：2,779名）。本集團僱員的薪酬政策乃按僱員的資歷、能力及表現，亦以市場趨勢而釐定。僱員福利包括退休福利及醫療保險。

董事之酬金由本公司薪酬委員會（「薪酬委員會」）按照個人表現、本集團之業績及盈利狀況，亦以業界薪酬指標及當時市場環境而釐訂。

本集團亦分別向中國內地各部門各級僱員，以及董事和本公司僱員提供培訓計劃或課程，從而進一步提升他們在生產營運和管理上的技能、專業技巧和知識。

展望及前景

展望來年，本集團預期中國製造業不會重現二零二一年上半年的強勁勢頭，更有可能出現下半年需求明顯回落的情況延續。原材料成本高企、運輸受阻和貨運成本居高不下，以及勞動成本高昂等種種不利的因素和挑戰可能持續存在，將不可避免地形成一個高度不確定的業務前景，以及發生各個製造業增長參差的情況。

在宏觀層面上，中美之間的地緣政治緊張局勢沒有緩和的跡象，對全球貿易和供應鏈不利的影響依然持續且高度不可預測。美國和其他西方國家為對抗通貨膨脹，紛紛大舉推行緊縮貨幣政策，無論這些政策會否見效，可以肯定的是，收緊和撤回已注入資金定必削弱消費者的信心和需求。即使大多數西方國家正在實施「與病毒共存」政策，嘗試重啟開放經濟，但是疫情仍在全球肆虐影響著每個人的日常生活，經濟復甦走勢及力度是未知之數。

從長遠的角度來說，中國的定位是有利的。中國政府按第十四個五年規劃實施具遠見且務實的政策，推動製造業高質量的長遠發展，從而實現在新材料、關鍵零部件製造、產品研發和生產流程、人工智能和數碼化整個價值鏈等領域的可持續發展。

本集團將繼續致力於可再生能源、電動汽車、醫療設備、包裝、汽車、消費電子和鋰電池等重點行業市場發展，我們預計這些戰略行業具長期增長潛力。此外，預期之前受疫情影響的出口市場將會逐步復甦，因此將會把資源重點轉移到出口業務，不同地區的增長潛力取決於我們的海外合作夥伴和資源部署而有所不同，特別是我們看到了「一帶一路」周邊國家的潛力。

儘管在上述種種挑戰和不確定性下，預計來年業務增長會回落，本集團將堅持投入更多資源以增加技術創新的研發，特別是我們的機械製造業務。此外，我們會落實計劃，逐步提升產能和技術、招聘人才、加強培訓發展、增加營銷投資，務求捕捉未來增長的機遇。除此之外，我們將繼續一貫審慎的財務管理模式，以及保持所有業務健康的現金流。

購買、售出或贖回本公司上市證券

本公司或其任何附屬公司概無於截至二零二一年十二月三十一日止年度內購買、售出或贖回本公司任何上市證券。

企業管治常規

董事會致力達致及維持高水準之企業管治以提升本公司股東（「股東」）價值及維護股東及其他持份者的權益。

根據董事會之意見，於截至二零二一年十二月三十一日止年度，本公司已遵守《上市規則》附錄十四所載之《企業管治守則》（「**《企業管治守則》**」）的所有原則及適用之守則條文，惟偏離以下《企業管治守則》守則條文第A.6.7條除外：

《企業管治守則》之守則條文第A.6.7條規定獨立非執行董事及非執行董事應出席股東大會，以對公司股東的意見有全面、公正的了解。於年內，兩名非執行董事簡衛華先生和瞿金平先生，以及一名時任獨立非執行董事何偉森先生和一名獨立非執行董事黃志煒先生因有其他公務，彼等均未能出席本公司於二零二一年六月十八日舉行之法院會議和股東特別大會及於二零二一年六月二十四日舉行之股東周年大會。然而，本公司認為本公司提名委員會主席、薪酬委員會主席和審核委員會主席，及其他執行董事已出席該等會議，足以回答與會股東的提問。

本公司董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納一套大同機械企業有限公司董事及有關僱員進行證券交易守則（「**大同企業守則**」），作為本公司監管全體董事及有關僱員買賣本公司證券的操守準則和規則，而大同企業守則不比《上市規則》附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」）所訂明的要求寬鬆。經本公司特定查詢後，全體董事已確認彼等於截至二零二一年十二月三十一日止年度內，一直遵守標準守則及大同企業守則所載之規定標準。

末期股息

董事會不建議派發截至二零二一年十二月三十一日止年度末期股息（二零二零年十二月三十一日：無）。

股東周年大會

本公司將於二零二二年六月二十四日（星期五）舉行股東周年大會（「股東周年大會」）。股東周年大會通告將適時寄發予股東。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將於二零二二年六月十七日（星期五）至二零二二年六月二十四日（星期五）（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記，期間不會辦理任何股份轉讓。為確保出席股東周年大會並於會上投票的資格，所有過戶文件連同有關股票最遲須於二零二二年六月十六日（星期四）下午四時三十分前送達本公司之股份過戶登記處卓佳秘書商務有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓，辦理登記手續。

核數師的工作範圍

本集團之核數師丁何關陳會計師行已同意本公告中所載列本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度之綜合收益表、綜合全面收益表、綜合財務狀況表及相關附註之數字乃與本集團該年度之已審核綜合財務報表所呈列之金額相符。丁何關陳會計師行就此執行的工作不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證準則而進行的核證聘用，因此丁何關陳會計師行並未對本公告發出任何保證。

刊載末期業績公告及二零二一年年報

本公司之末期業績公告已刊載於本公司網站 www.cosmel.com 及聯交所網站 www.hkexnews.hk。本公司之二零二一年年報將適時刊載於上述網站及寄發予股東。

前瞻聲明

本公告載有若干涉及本集團財政狀況、業績及業務之前瞻聲明。該等前瞻聲明乃本公司對未來事件之預期或信念，且涉及已知及未知風險及不明朗因素，而此等風險及不明朗因素足以令實際業績、表現或事態發展與該等聲明所表達或暗示之情況存在重大差異。

承董事會命
大同機械企業有限公司
主席
鄧燾

香港，二零二二年三月三十日

於本公告日期，董事會由七名董事組成，其中鄧燾先生及鄧愚先生兩位為執行董事，簡衛華先生及瞿金平先生兩位為非執行董事，以及楊淑芬女士、鄭達賢先生及黃志煒先生三位則為獨立非執行董事。